

多效清潔

品牌創辦人Emanuel Bronner出身皂世家，故皂液(Liquid Soap)與香皂(Bar Soap)理所當然是招牌產品，兩者均採用有機植物油配方，泡沫綿密細滑，包羅薰衣草、茶樹、玫瑰等共十款版本，散發不同香氣及切合各種膚質，包括嬰兒和敏感肌膚。其用途廣泛，可用於潔面、卸妝、洗髮、洗澡、刷牙、洗衫、清潔寵物、清洗化妝掃等，迎合愛環保又貪方便的人士。

洗手皂液則結合印度聖品Shikakai，以及有機蔗糖和葡萄汁，具天然保濕作用，備五種香味選擇。

●有機薰衣草洗手皂液(左/\$159/355ml)、有機茶樹皂液(右/\$75/237ml)、有機玫瑰皂(下/\$48/140g)。



Dr. Bronner's 天然機遇

現時不少美容產品均含有化學成分、人造色素及香料，為護膚帶來沉重負擔和潛在危機。美國品牌Dr. Bronner's背靠創辦人Bronner家族的百年製皂專業，堅守簡單、有機、環保這三大原則，製作一系列多用途兼價格合理的護膚與美髮用品，為追求綠色生活的愛美人士提供更多選項。

文: Hung 圖: 郭正珊
查詢: Harvey Nichols/3695 3107



滋潤修護

立秋已過，各位是時候為肌膚做好抗燥準備。支裝的潤膚露，採用有機椰子油代替動物油脂，不添加任何化學矽質，質感柔滑，有助長效保濕，共有三種香味選擇。護膚膏蘊含多種有機精油及有機蜂蠟，鎖水同時讓肌膚保持透氣，適用於唇部與肌膚，備有五款香味版本，盒形包裝方便隨身攜帶。

●有機薰衣草潤膚露(左/\$119/237ml)；有機溫潤和BB護膚膏(右上)及有機薄荷護膚膏(右下) (各/\$56/14g)。



美髮定型

想擁有一頭健康亮澤的秀髮，可試用品牌的免沖洗護髮乳，其加入有機椰子油、薄荷荷和薰衣草椰子兩種香味，除呵護髮絲外，亦可用於按摩頭皮，以及當作定型髮乳使用。香橙護髮素則蘊含Shikakai保濕成分，散發清新甜香。

●有機薄荷免沖洗護髮乳(左/\$108/177ml)、有機香橙護髮素(右/\$119/237ml)。



脫毛剃鬚

脫毛及剃鬚時，容易刺激肌膚，不妨先塗抹少量脫毛/剃鬚啫喱，然後揉搓出泡沫，為去除毛髮的過程，預備好滋潤乾淨的環境。此啫喱共有無味和四款香味可選，男女皆宜。

●有機薰衣草脫毛/剃鬚啫喱(左)及有機無味脫毛/剃鬚啫喱(右)。(各/\$108/207ml)



美容苑 Beauty

二〇一四年八月十八日 星期一

新髮則

頭皮控油

文: Hung 圖: 品牌提供

每逢夏日，不論男女都最怕油光滿面，其實除了面部肌膚外，頭皮的控油亦不容忽視，因為若頭皮油脂分泌過盛，不但頭髮會顯得黏潤，髮型也會變得扁塌，若毛囊堵塞，更可能引起炎症、頭皮屑、頭瘡、脫髮等問題。

有見及此，法國護髮專家Rene Furterer的CURBICIA深層清潔控油系列，特別加入茄蘆瓜精華油、百里香、迷迭香、丁香、香橙精華油等天然成分，幫助清潔頭髮及頭皮，同時調節新陳代謝，使油脂分泌達到健康平衡的狀態。



●天然控油清爽洗髮乳，有助深層清潔頭皮和平衡油脂分泌。(\$210)

●深層控油清洗式髮膜，蘊含摩洛哥阿特拉斯山脈天然礦物泥，每周使用一至兩次，可助頭皮保持清爽。(\$300)



查詢: 2525 7311

Brand Profile

作為皂世家第三代傳人的Emanuel Bronner，原本在多家肥皂公司擔任顧問，有鑑於許多公司都採用化學原料，對生態與人體造成傷害，於是在1948年自創品牌Dr. Bronner's。品牌堅持使用100%可回收包裝瓶，拒絕過度包裝；不作動物測試；堅持公平交易法則；全線產品均獲美國USDA有機認證及公平貿易認證。荷里活紅星Gwyneth Paltrow和美妝品牌創辦人Bobbi Brown，均是品牌擁護者。

註: 所有產品售價僅作參考，以商戶最新公布為準。